



## LE PROJET D'ÉCO-QUARTIER DU GROUPEMENT OGIC-MARIGNAN CHOISI PAR SAINT-GERMAIN-EN-LAYE

**Un peu plus d'un an après le lancement d'un Appel à Manifestations d'Intérêt (AMI), la ville de Saint-Germain-en-Laye a dévoilé le nom du projet sélectionné pour le futur aménagement du quartier historique de l'hôpital. Le programme du « Clos Saint-Louis », développé par OGIC, Marignan, SODES et ORPEA, a été choisi au terme d'une large consultation citoyenne.**

Désigné vainqueur à l'unanimité, notre éco-quartier piétonnier a su séduire grâce à son ambition de réconcilier innovation, nature et patrimoine, au service de l'attractivité de la commune et du bien-être de ses habitants.

Il aura fallu un peu plus d'un an à la ville de Saint-Germain-en-Laye pour sélectionner le projet d'aménagement et de reconversion du quartier historique de l'hôpital, qui s'étale sur un secteur de 4 hectares. Le 11 juillet 2019, le conseil municipal a annoncé que la proposition du groupement mené par OGIC et Marignan avait été retenue parmi les trois programmes finalistes.

« Le Clos Saint-Louis », un éco-quartier piétonnier ambitieux, verra donc le jour, introduisant la juste mesure de modernité et d'innovation au cœur du riche patrimoine historique, culturel et naturel qui fait aujourd'hui l'identité de la commune yvelinoise. L'aboutissement d'une collaboration étroite avec des partenaires aux compétences complémentaires : le Groupe ORPEA, le promoteur SODES, la paysagiste Laure Planchais, Anthony Béchu, de l'Agence d'Architecture Anthony Béchu & Associés (AAB), Olivier Herbez, de l'Atelier Herbez Architectes.



### Les 4 points forts du « Clos Saint-Louis » :

- Une démarche de biodiversité positive, avec 4 500m<sup>2</sup> d'espaces verts publics, 3 000 m<sup>2</sup> de jardins privés, 158 arbres plantés, majoritairement en pleine terre, des nichoirs pour oiseaux et des ruches.
- Près de 29 000 m<sup>2</sup> de logements créés au cœur d'une douzaine d'îlots à taille humaine, dont une offre de co-living destinée aux étudiants et aux jeunes actifs.
- Un pôle de 8 700 m<sup>2</sup> dédié à la santé, au bien-être et à la petite enfance, avec un EHPAD, une maison médicale, une clinique et une crèche.
- 11 600 m<sup>2</sup> de surface dédiée aux commerces, loisirs et divertissement, avec un cinéma, un hôtel et un centre culturel.

Des atouts qui répondent aux attentes exprimées par les Saint-Germainois, consultés entre les mois de mars et de mai 2019. Respect de l'échelle humaine du reste de la ville, harmonie entre la modernité architecturale du nouveau quartier et le patrimoine historique du centre-ville, végétalisation et piétonisation du secteur, pôle de santé et d'innovation accessible à tous... autant de points clés sur lesquels le projet du « Le Clos Saint-Louis » d'OGIC, Marignan, Sodes et ORPEA a été jugé parfaitement en mesure d'apporter les réponses souhaitées.





### À propos d'OGIC

Depuis plus de cinquante ans, OGIC est un acteur majeur et innovant de la promotion immobilière que ce soit dans les secteurs du logement, de l'immobilier d'entreprise ou de la réhabilitation et de la valorisation du patrimoine historique.

Nous sommes des acteurs de la ville de demain et nous plaçons l'humain et la nature au cœur de nos réflexions et de nos réalisations. Nous imaginons des lieux de vie individuels et collectifs, véritables morceaux de ville pour y déployer des espaces de vie dans lesquels l'homme et la nature gardent une place centrale et génératrice de bien-être. Nous voulons être un promoteur responsable et engagé pour faire émerger des villes plus belles, plus vertes, plus solidaires et plus économes en ressources.

[www.groupe-ogic.fr](http://www.groupe-ogic.fr)

Contact presse : Elodie Citroen – [ecitroen@ogic.fr](mailto:ecitroen@ogic.fr) – 07 63 99 41 37

### À propos de Marignan

Marignan est un promoteur immobilier historique avec plus de 45 ans d'expérience qui opère sur le marché français dans les grands centres urbains. Proches des acteurs locaux, 14 agences Marignan assurent une présence au plus près des territoires. Chacune bénéficie des compétences du groupe, de ses ressources transversales et du siège social situé en Ile-de-France. Marignan a un cœur de métier : l'habitat, qu'il soit collectif, individuel, pour les étudiants ou les séniors avec les résidences services. Il développe également son expertise dans l'immobilier d'entreprise. Un éclectisme qui fait sa force et qui confirme son rôle d'ensemblier avec la réalisation de grandes opérations d'aménagement dans le cadre de la revitalisation des centres villes ou pour la création de nouveaux quartiers.

Marignan, à vos côtés dans les moments clés

Contact presse : Amandine Padovani – [a.padovani@marignan.immo](mailto:a.padovani@marignan.immo) – 01 49 64 15 65