

N°1 SEPTEMBRE 2017

VILLES ENVIES

VOTRE RENDEZ-VOUS INNOVATIONS RESPONSABLES

DOSSIER
BORDEAUX
DEMAIN !

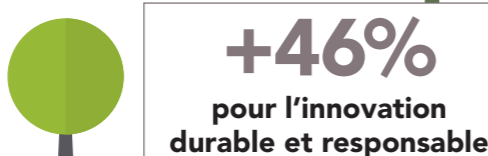
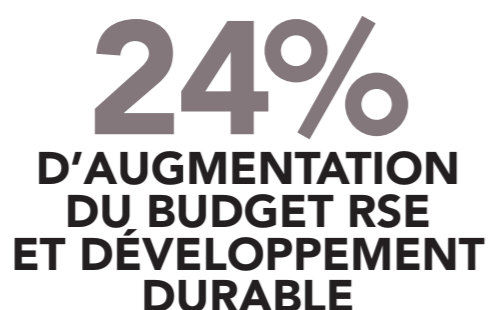
INTERVIEW
MICHEL GAIDOT
DIRECTEUR GENERAL ADJOINT
HABITAT NOUVELLE AQUITAINE

"D'ICI DIX ANS, 40% DES ENTREPRISES QUE NOUS CONNAISSONS N'EXISTERONT PLUS"

Extrait de l'article Maddyne - 2017 :
 Quel impact l'innovation numérique peut-elle vraiment avoir sur l'économie ?

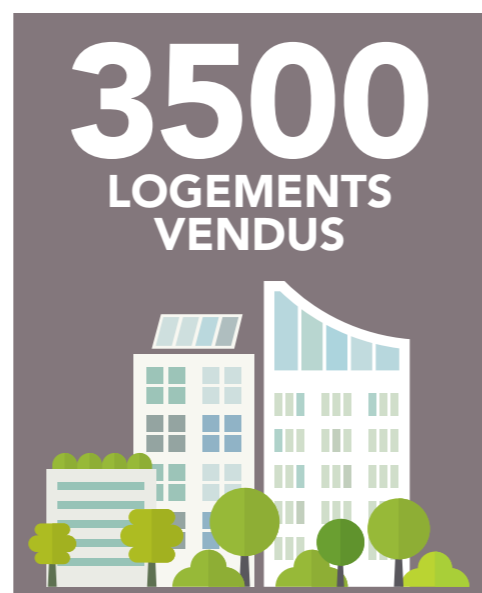
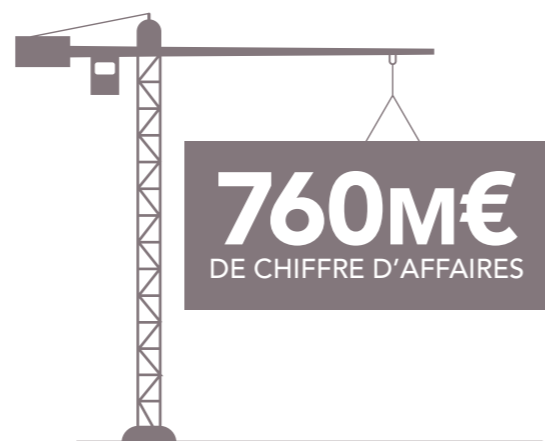
Ce constat est simple, mais il est plein de sens et d'indications pour demain. Le monde est en pleine mutation : les attentes des consommateurs, la prise de conscience de l'impact de notre quotidien sur notre planète et le désir de bien-être (même au travail), y sont pour beaucoup. Aujourd'hui, c'est à l'entreprise de s'adapter et de proposer des solutions pour ne pas rester en marge de ces évolutions irréversibles de notre société. En plus d'être une vraie démarche sincère et responsable, ces changements positifs pour tous, sont aussi un levier économique durable. Les entreprises qui ne s'adapteront pas viendront alimenter ces fameux 40%... et chez BPD Marignan, nous n'en serons pas !

LES CHIFFRES DU CHANGEMENT



Rapport annuel sur l'état du monde des professionnels de la RSE et du Développement Durable, Greenbiz - 2016

LES CHIFFRES DU MOMENT (2016)



Edito



Bonjour... et bienvenue pour ce premier numéro de Villes Envies !

L'innovation responsable, une véritable mission d'intérêt général du promoteur vis-à-vis des villes et des territoires

Ce rendez-vous naît d'une conscience des mutations sociétales qui transforment en profondeur la ville. Pour les accompagner, la mission du promoteur relève de l'intérêt général pour ses partenaires publics, de la responsabilité écologique et sociale pour les territoires et de l'innovation pour répondre aux aspirations de vi(II)e des citoyens. Ce sont des valeurs fortes qui animent depuis toujours BPD Marignan et qui se traduisent par une vision d'une urbanité inclusive et agile.

"Innovation is the only way to win."
 Steve Jobs

La transformation technique, environnementale, d'usages ou encore numérique de l'immobilier nous amène, en tant qu'acteur sociétal, à proposer des produits et services à haute valeur innovante pour la ville. Nous entrons dans une nouvelle ère, digitale, immatérielle et accélérée : une opportunité "d'upgrader" nos offres pour la ville de demain.



Ne peut-on pas aller plus loin aujourd'hui ? "INNOVATION AND RESPONSABILITY are the only ways to win?"

L'ADN de BPD Marignan est historiquement marqué par un engagement fort pour l'innovation responsable, une culture du partenariat et une priorité du client. Après avoir été le 1^{er} promoteur national certifié NF Logement Démarche HQE, nous allons plus loin en associant chaque collaborateur, entreprise et partenaire institutionnel dans notre vocation d'acteur durable du territoire et de la ville. La démarche "smart" et responsable du groupe est stratégique, mais elle est surtout endogène, collective et quotidienne.

"Les bonnes idées viennent de partout !"

Nous avons créé ce rendez-vous pour informer, mais aussi pour développer une vision en co-construction avec nos partenaires aménageurs, collectivités, investisseurs. Ainsi au fil des pages de "Villes Envies", vous retrouverez le portrait de collaborateurs qui rendent notre entreprise responsable ; l'interview de partenaires qui nous livrent leurs convictions ; des news sur les innovations de l'entreprise ; un dossier sur la politique urbaine d'une ville ; de la culture pour en savoir plus sur l'art dans nos opérations, et bien d'autres sujets encore ! Excellente lecture !

Carmen Peyron, Responsable Innovation
 Anne Verschave, Directeur Conformité et RSE

SOMMAIRE

2 VILLES ENVIES EN CHIFFRES

4 INTERVIEW
 Michel GAIDOT
 DGA Habitat Nouvelle Aquitaine

5 DOSSIER
 BORDEAUX
 DEMAIN !



9 CULTURE ET VOUS
 1 IMMEUBLE,
 DEUX ŒUVRES

10 PORTRAIT
 Anouk LEGENDRE &
 Nicolas DESMAZIÈRES

11 NEWS
 LE HUB, 17^e CIEL,
 PARIS & CO



12 LE MOT
 DU PRESIDENT

“La RSE est un liant, un ciment indispensable, composé d’ingrédients toujours identiques, mais dont le dosage varie, en faisant ainsi sa richesse.”

En quelques mots, comment définissez-vous la RSE ?

La RSE nous oblige, tel que nous y invite son grand R ! Mais elle doit nous obliger sans contrainte, simplement parce qu’elle est devenue quotidienne, réflexe et raison d’être. Raison pour penser à l’autre, aux autres, à ses collègues et à ses clients futurs, passés et actuels. Est-ce pour autant une philosophie ?

Je pense que c’est plutôt un liant, un ciment indispensable composé d’ingrédients toujours identiques mais dont le dosage varie, en faisant ainsi sa richesse. Richesse difficile à percevoir de façon immédiate car nous sommes sur le long temps. Et je pense que là nous avons un petit temps d’avance...

Quel lien faites-vous entre Innovation et RSE ?

Elles sont indissociables. Chacune renforce l’autre et lui donne force et pertinence. On ne peut pas innover, ou faire autrement, sans responsabilité sociétale. Et cette notion de responsabilité invite, elle-même, à l’innovation pour aller plus loin. Ce qui les relie est certainement le bon sens. Une qualité qui les pousse à être judicieuses, utiles et concrètes. Terrain propice pour proposer de véritables avancées dans le vivre-ensemble, les enjeux écologiques, l’artistique, les valeurs du travail ou tout autre concept sociologique qui apporte une réponse à une situation ou une tendance donnée.

Quand avez-vous pris conscience de l’importance de devenir plus responsable ?

Depuis toujours, assurément grâce à mes parents.

Dans votre quotidien, comment l’appliquez-vous ?

Dans ma vie de tous les jours, par l’écoute. Professionnellement aussi, mais être responsable demande également de lever les yeux pour comprendre l’autre ou l’environnement d’un projet. Tout projet immobilier a forcément une bonne idée car c’est avant tout un projet humain.

Une innovation qui vous a marqué ? Pourquoi ?

C’est une innovation que nous n’avons pas encore mise en œuvre, mais ça ne saurait tarder. Il s’agit de proposer aux résidents d’un immeuble un espace commun dédié au développement personnel. Partant du constat que de nombreuses personnes s’orientent, pas toujours par choix, vers le télétravail, nous avons conçu un espace équipé de postes informatiques, d’un atelier, d’un lieu pour occuper les enfants et un autre pour se réunir. Fini l’appartement qui se mute en bureau ! Là, je pense que nous sommes pleinement dans notre rôle de promoteur responsable.

Quelle invention changerait votre vie au travail ?

Une machine à moins boire de cafés !



Comment imaginez-vous demain dans nos villes ? Et pour Bpd Marignan ?

Un demain empreint de qualité de vie. Pour y parvenir, je pense qu’il faut que nous, promoteurs, changions d’échelle. C’est-à-dire raisonner à celle du quartier, car il ne s’agit plus de mettre en avant une œuvre ponctuelle pouvant rassurer le politique sur nos intentions locales, mais bien de participer et de prendre position en amenant des idées innovantes nous inscrivant à long terme dans la vie de tous les jours. Chaque quartier pourra ainsi devenir un écosystème humain-et-éco-responsable.

➡ **Être responsable demande également de lever les yeux pour comprendre l’autre ou l’environnement d’un projet.**

Un message pour vos collègues ? Et pour Nicolas Hulot ?

Pour mes collègues, puisque nous honorons Bordeaux dans ce numéro, inspirons-nous de Montaigne : “Une forte imagination produit l’évènement”. Et puis, n’ayons pas peur d’être copiés, dès lors que nous avons de l’avance. Pour Nicolas Hulot, “Monsieur le Ministre, nous échangerions bien quelques normes technico-administratives contre encore plus d’engagements en faveur du bien-vivre”.



BORDEAUX DEMAIN !

“Pour rester attractifs, nous devons être créatifs, rester connectés au monde et favoriser le vivre ensemble. Mais aussi mettre en place des expériences grandeur nature qui nous font vivre dans la ville de demain.”

“La ville de demain sera encore plus respectueuse de chacun, devra limiter son impact sur le climat et répondre aux enjeux du paysage faisant cadre de vie. En marge du thème de l’AGORA 2017 “Paysages Métropolitains”, quelles sont nos contributions dans le Sud-Ouest ?”

La Serre En Vibrato, de la culture sur les toits

Cette serre sur toit est avant tout un lieu de partage cohérent avec la philosophie suivante : “Une nature des cultures”. Dans une serre, on plante, on laisse pousser, on observe, puis on découvre les premiers fruits. L’année suivante,

l’expérience de la première récolte enrichit la seconde et peu à peu, la serre devient un lieu de savoir-faire, de rencontre, d’échanges et de découverte.

Mais Vibrato est aussi un jardin et un salon de lecture, une source de culture. Il réunit des cultures et des communautés diverses à travers des intérêts communs. Un lieu unique, géré et entretenu par des associations qui mettent régulièrement en place des ateliers pédagogiques à destination de tous.

La Vie En FoliO’s, cultures “végétale” et “générale”

BPD Marignan a pleinement conscience de sa responsabilité vis-à-vis de la société et de son environnement. Ainsi, les espaces et l’architecture

du projet FoliO’s ont été imaginés pour donner du sens aux logements et mettre en harmonie les constructions et leurs usagers dans leur rapport à la rue et aux espaces publics. De véritables aménités urbaines propices au croisement des cultures.

“ÊTRE UN RELAIS DES PRODUCTEURS LOCAUX ET PRIVILÉGIER UNE CONSOMMATION RAISONNÉE VIA LES CIRCUITS COURTS.”



La Serre En Vibrato, de la culture sur les toits



Par expérience, nous savons qu'il est important d'accompagner l'appropriation des installations et d'en faciliter leur usage, une association sera donc sélectionnée pour assurer la mise en vie des jardins potagers et animer des ateliers pédagogiques avec les habitants pendant 18 mois. C'est la condition sine qua non pour assurer la pérennité du projet.

Un deuxième pavillon de 25 m², l'In-FoliO's, représente l'opportunité d'un espace appropriable par tous. Ensemble, il donne un sens au projet de logement et formalise le vivre-ensemble dans la convivialité.

Des Jardins en mouvement comme un vent de fraîcheur urbaine

Nous nous questionnons sur les façons de concilier l'eau et la ville, et ainsi participer à une gestion durable des eaux pluviales en milieu urbain. Notre réponse est clair comme de l'eau de roche : intégrer ces problématiques au parti

architectural et paysager. Ainsi, BPD Marignan propose de faire le choix des techniques alternatives avec des objectifs concrets :

- Limiter l'imperméabilisation des sols
- Favoriser le stockage des eaux pluviales
- Favoriser la dépollution des eaux de ruissellement

En plus de cela, une végétalisation des toitures sera réfléchi et mise en place pour contribuer à un îlot de fraîcheur urbaine qui limite le flux de chaleur entrant dans les bâtiments.

Cela contribuera aussi à la diversité des ambiances avec des mares, des bassins plantés, des jeux d'eaux...

Des choix qui constituent la base du parti-pris esthétique et fonctionnel. C'est un invariant du projet architectural et paysager, et l'affirmation de l'engagement de BPD Marignan dans sa démarche RSE.

“UN POMMIER ET UN FIGUIER DANS LE VERGER ; DES FRAMBOISES ET DES MÛRES À CUEILLIR PAR TOUS ; DES BACS À COMPOST ; UNE RÉCUPÉRATION DES EAUX DE PLUIE POUR L'ARROSAGE DES CULTURES ; UN JARDIN POTAGER...”

Serge Renaudie, urbaniste.

“La ville de demain, c'est aussi celle où l'on se retrouve. Quels sont nos projets à très court terme?”

Relais Phosphore, l'espace de travail collaboratif

Un local partagé favorisera l'entrepreneuriat chez les futurs habitants, tout en créant du lien social. Un choix qui correspond au constat de l'évolution des modes vies et au développement du télétravail.

Au sein de ce “tiers lieux” équipé d'une connexion à internet très haut débit, de salles de réunion, de bureaux individuels, d'une cuisine... on pourra travailler dans une ambiance détendue tout en s'évitant d'effectuer des trajets jusqu'à un bureau parfois situé de l'autre côté de la métropole. Les premiers acteurs de ce projet pourront être rejoints par des indépendants, des salariés, mais aussi des start-up. De quoi favoriser l'émulation, la créativité et limiter les

embouteillages.

Pop'up & Pop'art stores, sources d'une économie créative

Ces espaces dits “capables”, c'est-à-dire doués d'une capacité évolutive adaptable à sa vocation, se déploieront aux rez-de-chaussée d'un ensemble d'immeubles qualitatifs et originaux.

Accessibles depuis l'espace public, ils seraient le siège d'un show-room proposant des objets à vivre du quotidien, comme des objets plus spectaculaires : art de vivre et de la table, décoration, bijoux, meubles, luminaires, cabinet de curiosités...

Enfin, doté d'un café, d'une bibliothèque et d'une salle de conférence, le Pop-art Store devient un lieu de rencontres pour les collectionneurs, les amateurs d'objet d'art, ou les simples curieux. Un espace communautaire, qui constitue également l'interface idéale pour faire connaître le savoir-faire des artisans et artistes locaux.

“ICI, PAS DE RÈGLES, PAS DE CODE. L'OUVERTURE DE CE LIEU DÉDIÉ AU STREET ART REFLÈTE L'ENGOUEMENT POPULAIRE ET LA PLACE DE CHOIX QU'OFFRE BORDEAUX À L'ART URBAIN.”



Patio Vinalia à Saint-Aubin de Médoc

Cristal Ch'art : l'art au service du patrimoine

L'idée est simple : fédérer jeunes étudiants et familles autour d'interventions artistiques dans un espace de vie partagé, mythique et historique.

Aujourd'hui, le Street'art dans des lieux peu conventionnels, des lieux du quotidien ou dans des espaces en transition, est un pari que BPD Marignan aime porter et qui valorise le patrimoine bordelais.

Derrière le message idéaliste représenté par ces rencontres fortuites autour d'une œuvre, BPD Marignan milite pour une société riche de sa diversité, dans laquelle les différences sociales et culturelles ne sont pas un obstacle et où l'expression artistique est un moyen de faciliter les échanges pour mieux vivre ensemble.

Pourquoi du Street art vous direz-vous ?

Parce que quel art mieux que lui se prête à la désacralisation du musée... ? Il s'agit de renverser

la tendance dans un lieu classé patrimoine et sur lequel le Street art, par contraste, agit comme un révélateur de richesse historique.

1 hall - 1œuvre, c'est de l'art à domicile

Le choix d'une œuvre, via un concours, a pour objectif de mettre en valeur un artiste local en intégrant sa proposition au cœur de la résidence Patio Vinalia à Saint-Aubin de Médoc.

Une idée qui permet à la population locale de participer à un projet de logement qui modifie leur environnement, et ainsi lui insuffler une identité propre en rapport avec leurs activités et leurs préoccupations. Dans le cadre de ce concours, réalisé conjointement avec la Mairie de Saint-Aubin de Médoc, quatre artistes Saint Aubinois ont répondu présents. L'œuvre est sélectionnée par un jury pluriel, puis exposée de manière permanente dans le hall, permettant aux résidents un contact avec l'art au quotidien.

"EN DÉCEMBRE 2015, LE MINISTÈRE DE LA CULTURE LANCE LE PROJET "1 IMMEUBLE, 1 ŒUVRE", IL S'AGIT DE METTRE EN PLACE DANS CHAQUE BÂTIMENT NEUF UNE ŒUVRE D'ART."



1 hall - 1œuvre, Patio Vinalia à Saint-Aubin de Médoc

**LE HUB
1 IMMEUBLE, 2 ŒUVRES !**

L'art stimule les échanges intergénérationnels et interculturels, la mixité sociale et, dans un immeuble, contribue à l'amélioration de la qualité de vie de ses occupants. BPD Marignan en est convaincu et c'est pourquoi le Groupe a signé, fin 2015, la charte "1 immeuble, 1 œuvre", sous l'égide du ministère de la Culture et de la Communication. En participant à ce projet, BPD Marignan poursuit ainsi sa démarche RSE, renforçant le lien entre deux mondes intimement liés ; l'art et l'architecture. Bien évidemment, le nouveau siège social de BPD Marignan se devait de montrer l'exemple, et même plus.

L'INAUGURATION DU SIÈGE BPD MARIGNAN : TOUT UN ART !

Le 22 juin dernier, c'est en présence des artistes Nathalie Elemento et Sabine de Courtilles, venues présenter leurs projets artistiques respectivement intitulés "Espace Commun" et "Human contact", que les collaborateurs de BPD Marignan ont inauguré les locaux de leur nouveau siège social. Décryptage de deux créations hors normes.



"HUMAN CONTACT"

UNE SCULPTURE COLLABORATIVE DE SABINE DE COURTILLES

Sabine de Courtilles puise son inspiration dans les matériaux industriels qu'elle retranspose dans des univers de bureau ou d'habitation. Son point d'accroche ? le regard de l'autre avec lequel elle joue pour proposer un autre point de vue, une autre façon de voir les choses... Acier peint, inox, miroir, plâtre et bronze sont ses matériaux de prédilection.

"Pour la cafétéria de BPD Marignan, j'ai voulu m'adresser directement à ceux qui la fréquentent et qui, au quotidien, côtoieront l'œuvre créée pour ce lieu. J'ai recherché le plus court chemin entre eux et l'œuvre. Le plâtre brut, blanc, fruit du moulage des mains de collaborateurs volontaires, rend la réalité de chacun d'eux au travers du geste qu'ils ont choisi. Une œuvre-miroir, sans miroir. Le cadre n'est là pour porter les mains, car finalement, ce qui compte ce sont les hommes, ce qu'ils ont à se dire et à faire ensemble..."

Sabine de Courtilles



"ESPACE COMMUN"

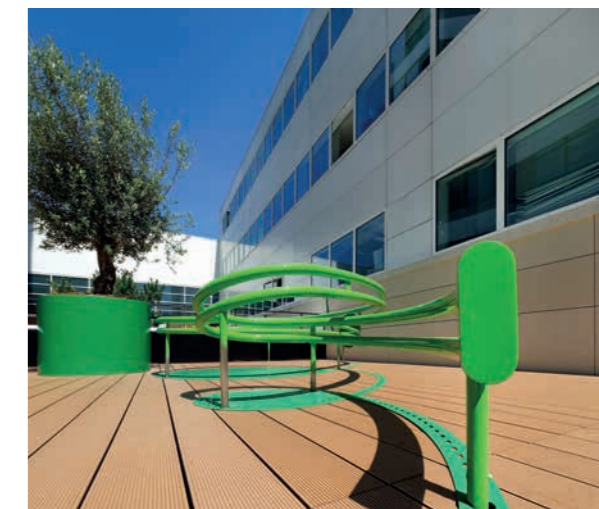
UNE SCULPTURE D'USAGE DE NATHALIE ELEMENTO

Plus que des sculptures ou des objets, les œuvres de Nathalie Elemento sont des "architectures intérieures" mêlant éléments architecturaux et mobilier dont elle semble sans cesse questionner le sens. Un sens qu'elle détourne, comme en témoignent les titres de ses œuvres ou de ses expositions, à la fois empruntées d'ironie et de poésie. Autant de métaphores de notre monde.

"Cet espace de déambulation sera votre jardin : j'ai imaginé des possibilités de postures telles des retranscriptions d'émotion(s). Pour certains d'entre nous il s'agira de "postures" (sociales ou émotives), pour d'autres, de prises de décision, d'ouverture, de retrait, de discrétion ou de déclamation.

La sculpture d'usage que j'ai proposée à BPD Marignan est un dessin en trois dimensions. J'espère que chaque collaborateur vivra cet espace comme un réel trait d'union."

Nathalie Elemento





Zoom sur Anouk LEGENDRE et Nicolas DESMAZIÈRES, architectes du projet ALGUÉSENS

Vous avez déjà entendu parler du cabinet d'architectes XTU, porté par ses fondateurs, Anouk Legendre et Nicolas Desmazières, parents du projet Alguésens. On vous en dit plus sur leur histoire, leur parcours et leurs convictions.

Tout juste diplômés de l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Paris - La Villette, lauréats du Programme d'Architecture Nouvelle et des Albums de la Jeune Architecture, ils commencent leur carrière en bâtissant des universités, puis des équipements publics.

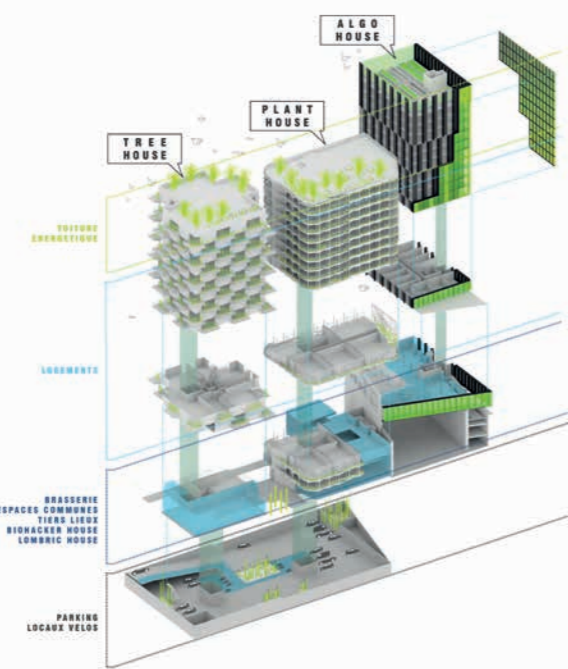
C'est lors d'un concours du ministère de l'Agriculture que l'équipe infléchit durablement sa démarche vers l'architecture environnementale. En creusant le sujet, ils ont vent d'un brevet délivré par l'INRA, intitulé "Plantes à traire", qui permet de cultiver des plantes en aéroponie. Les architectes découvrent alors un monde aux ressources insoupçonnées. Ils décident de se lancer dans une architecture nouvelle, vertueuse et nourricière.

L'ARRIVÉE DES MICRO-ALGUES FIXE LEURS CONVICTIONS : "Les ressources minières s'épuisent, il faut produire en biologie ce que l'on obtenait par la chimie. La culture des micro-algues peut être prise en charge par la ville elle-même. Pour la première fois, celle-ci ne serait plus uniquement consommatrice, mais aussi productrice". XTU se lance et devient l'inventeur des bio façades de cultures d'algues et détenteurs des 2 brevets.

Depuis ils ont construits de nombreux projets : "Le Pavillon de la France" de l'Exposition Universelle de Milan en 2015, la "Tour Bio2", "La Cité du Vin à Bordeaux", le "Jeongok Prehistory Museum" en Corée du Sud... et bien sûr, le projet "Alguésens" porté par BPD Marignan, lauréat de "Réinventer. Paris" sur le lot Rive Gauche. Nombre de ces projets ont été primés.



"XTU veut mettre les constructions en relation avec le contexte et le paysage. C'est comme si nous devions résoudre une équation à plusieurs inconnues, d'où le X de Xtu."



PARIS & CO

S'il est un milieu dynamique, plein d'émulation et capable d'imaginer le meilleur de demain, voire l'inimaginable, c'est bien celui des start-ups. C'est justement pour être toujours à la page, en avance sur son temps et ses concurrents, que BPD Marignan s'est associé à Paris & Co, incubateur de la ville de Paris.

Riche de ses jeunes talents et de leurs idées, Paris & Co propose un programme d'open innovation et un éventail de nouveaux services et technologies destinés aux acteurs de l'immobilier résidentiel ou tertiaire. Grâce à cette association, BPD Marignan prévoit de développer rapidement des expérimentations qui stimuleront les équipes opérationnelles et développeront les pratiques de collaboration et de co-innovation, qui font déjà partie intégrante de l'ADN du Groupe.



Quelques mots sur ce projet... Imaginez un tout nouveau quartier comprenant une galerie commerciale, des parcs, une galerie d'art, un arrêt de la ligne de métro 14 qui arrive prochainement... et au centre, un immeuble conçu par le cabinet Gaëtan Le Penhuel et Associés avec 44 logements (du studio au duplex), pour une superficie totale de 3 100 m². Idéalement agencés et lumineux, les appartements déploient, tantôt des surfaces généreuses, tantôt de magnifiques volumes, pourvus de balcons, terrasses ou jardins d'hiver, et offrent des panoramas exceptionnelles sur Paris... comment ne pas être séduit !



LE HUB, NOUVEAU SIEGE SOCIAL DE BPD MARIGNAN, NOUVEAUX LOCAUX POUR UNE NOUVELLE FAÇON DE TRAVAILLER !

Depuis le 15 mai dernier, les collaborateurs de BPD Marignan disposent d'un environnement spécialement conçu pour favoriser le travail collaboratif. Ecrans digitaux connectés, outils de travail interactifs, espaces ouverts et conviviaux, mobilier et équipements ludiques... le nouveau siège a été entièrement pensé dans un esprit "comme à la maison". De quoi favoriser les échanges transversaux au sein des équipes BPD Marignan.



ESTIMPRIM, PARTENAIRE RESPONSABLE

Pour BPD Marignan, il est important de travailler avec des collaborateurs responsables, nous avons donc choisi l'imprimeur Estimprim.

En 10 ans, il a obtenu les certifications les plus draconiennes en matière d'environnement, dont l'ISO 14001. Grâce à un tri sélectif assuré par du personnel et des filières agréées, il valorise 99% de ses déchets :

- **PAPIER** : tri des feuilles de calages, papier blanc, rognés, cartonnette, dos carré-collé... en vue de leur recyclage par Veolia ;
- **PLAQUES OFFSET** : valorisation pour l'aluminium qu'elles contiennent ;
- **BOIS / CARTON/ PLASTIQUE...** : recyclage ;
- **CHIFFONS SOUILLÉS** : contrat avec Druck Chemie pour le nettoyage des chiffons.
- **CARTOUCHES D'ENCRES** : récupérées par www.collectors.fr qui les recharge et les revend ;
- **ORDURES MÉNAGÈRES** : 5 fois moins en 8 ans.

Estimprim s'engage aussi sur l'égalité salariale hommes/femmes, un Plan Sénior, la Pénibilité au travail, l'accès à la formation et contre la discrimination, via des actions concrètes à découvrir sur estimprim.fr.



LE MOT DU PRÉSIDENT



Et voilà, ce premier numéro de Villes Envies touche à sa fin, j'espère qu'il vous aura fait passer un bon moment de lecture, tout en vous donnant l'envie, à vous aussi, de rendre chaque jour un peu plus innovant et responsable.

Si le développement de notre politique RSE date déjà de 1973, ce nouveau rendez-vous, comme notre nouveau siège social, sont des déclinaisons concrètes de notre savoir-faire dans ce domaine.

Comme cela a été évoqué au fil des pages, notre transformation responsable et la recherche d'innovations ne sont pas uniquement des idées ou des

discours au service de notre image de marque, elles sont de véritables leviers économiques, mais aussi de bien-être, et ce n'est pas rien le bien-être de nos jours. Je dirais presque que c'est devenu l'un des points les plus importants de notre vie au travail.

Bref, il vous a déjà été dit beaucoup de choses dans ce premier numéro, je n'en rajouterai pas, mais je vous donne rendez-vous très bientôt pour le suivant. À ce sujet, petite indiscrétion, nous nous intéresserons de près à la ville de Lyon, et à ses envies bien sûr !

Jean-Philippe Bourgade
Président de BPD Marignan



L'œuvre "Contre" par Mathilde Pénicaud, installée sur le programme Ambiance Canuts à Caluire et Cuire (69). À découvrir lors de la prochaine édition consacrée à Lyon.